

**Утверждены Распоряжением
Министра экономического
развития и торговли
Республики Таджикистан
№ 15 от 10 июля 2007 г.**

**ПРАВИЛА
признания товарного знака общеизвестным
в Республике Таджикистан**

Настоящие правила признания товарного знака общеизвестным в Республике Таджикистан (далее - Правила) изданы в соответствии со статьей 3 Закона Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» и устанавливают порядок признания товарного знака общеизвестным в Республике Таджикистан.

Глава 1. Общие положения

1. В соответствии с частью первой статьи 23 Закона Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» под общеизвестным в Республике Таджикистан товарным знаком понимается товарный знак, охраняемый на территории Республики Таджикистан на основании государственной регистрации, либо товарный знак, охраняемый на территории Республики Таджикистан без регистрации в силу международно-правовых договоров, признанных Республикой Таджикистан, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Таджикистан, которые в результате интенсивного использования приобрели в Республике Таджикистан широкую известность среди соответствующих групп населения в отношении товаров определенного изготовителя.

2. В соответствии с абзацем вторым части первой статьи 9 и абзацами первым и вторым статьи 33 Закона, а также статьей 6^{bis} Парижской конвенции по охране промышленной собственности, товарный знак, признанный общеизвестным, может служить основанием для отказа иному лицу в регистрации товарного знака, признания недействительной регистрации товарного знака иного лица или запрещения иному лицу в регистрации товарного знака, признания недействительной регистрации товарного знака иного лица или запрещения иному лицу использовать товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с общеизвестным знаком, предназначенным для применения в отношении однородных товаров, при условии, что дата, начиная с которой товарный знак стал общеизвестным, является более ранней, чем дата приоритета товарного знака иного лица.

3. Решение о признании товарного знака общеизвестным в Республике Таджикистан принимается Апелляционным советом Патентного ведомства по результатам рассмотрения заявления о признании соответствующего товарного знака общеизвестным в отношении заявленного перечня товаров и/или услуг.

Глава 2. Заявление о признании товарного знака общеизвестным

4. Заявление о признании товарного знака общеизвестным в Республике Таджикистан (далее - заявление) подается в Апелляционный совет владельцем товарного знака, считающим свой знак общеизвестным, или его представителем, имеющим соответствующие полномочия (далее заявитель).

Заявление, в частности, может быть подано и в случаях, когда использованию заявителем своего товарного знака препятствуют подача иным лицом заявки на регистрацию товарного знака, регистрация товарного знака на имя иного лица или использование иным лицом товарного знака, являющимся тождественным или сходным до степени смешения со знаком заявителя и предназначенным для применения в отношении однородных товаров и/или услуг.

5. В заявлении должна быть указана дата, начиная с которой, по мнению заявителя, его товарный знак является общеизвестным на территории Республики Таджикистан.

6. В заявлении должна содержаться информация об обстоятельствах, на основании которых можно сделать вывод о том, что товарный знак является общеизвестным в отношении указанной группы товаров и/или услуг. Такая информация, в частности, может быть представлена сведениями:

а) о степени известности или признания товарного знака в соответствующем(их) секторе(ах) общества в Республике Таджикистан, в частности, об узнаваемости товарного знака фактическими и/или потенциальными потребителями соответствующего товара и/или услуги;

б) о продолжительности, интенсивности и регионе использования товарного знака на территории Республики Таджикистан. При этом могут быть указаны: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров и/или предоставление услуг, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака; объем реализации этих товаров или предоставления услуг; способы использования товарного знака; среднегодовое количество потребителей товаров и/или услуг; положение изготовителя на рынке в определенном секторе экономики и т.д.;

в) о продолжительности, интенсивности и регионе осуществления любой деятельности по продвижению товарного знака, включая рекламу или показ на ярмарках или выставках товаров и/или услуг, к которым применяется этот знак;

г) о продолжительности и количестве регистраций товарного знака в зарубежных странах и/или количестве заявок на регистрацию соответствующего товарного знака в зарубежных странах в той степени, в какой эти сведения отражают использование или признание этого знака;

д) о признании товарного знака общеизвестным в зарубежных странах, в том числе в стране происхождения товарного знака или в стране владельца товарного знака;

е) об оценочной стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в финансовых отчетах;

ж) о результатах опроса потребителей товаров и/или услуг по вопросу общеизвестности соответствующего товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией с обязательным отражением ответов на вопросы, содержащиеся в опросном листе потребителей (приложение 1).

Сведения, перечисленные в пунктах а)-ж), не являются исчерпывающими, и заявитель может представить любую иную информацию об обстоятельствах, на основании которых можно сделать вывод о том, что соответствующий товарный знак является общеизвестным в Республике Таджикистан.

7. Все сведения представляемые заявителем, должны быть подтверждены необходимыми документами.

8. Прилагаемое к заявлению изображение товарного знака (в частности, фотография, типографский оттиск и т.д.) представляется в пяти экземплярах форматом 5 x 5 сантиметров; в зависимости от вида обозначения размер по ширине его фотографии или оттиска может составлять 8-10 см.

Если обозначением является этикетка, то в качестве его изображения может быть представлена сама этикетка.

Если изображение является объемным (трехмерным), то представляется изображение общего вида обозначения, а также изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, дающих о нем исчерпывающее представление.

Изображение представляется в том цвете и цветовом сочетании, в котором испрашивается признание товарного знака общеизвестным.

Изображение должно иметь качественное графическое исполнение, позволяющее репродуцировать его в неограниченном количестве копий.

Глава 3. Рассмотрение заявления

9. Апелляционный совет рассматривает заявление в течение четырех месяцев с даты его подачи.

10. Апелляционный совет в процессе рассмотрения заявления принимает во внимание все сведения, представленные заявителем в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил.

11. В случае необходимости у заявителя могут быть запрошены дополнительные сведения, подтверждающие общеизвестность в Республике Таджикистан товарного знака.

12. Если сведения, представленные заявителем, в достаточной степени подтверждают общеизвестность товарного знака, по крайней мере, в одном из соответствующих секторов общества в Республике Таджикистан, то такой товарный знак признается общеизвестным в Республике Таджикистан. При этом соответствующие секторы общества, в частности могут включать:

а) фактических и/или потенциальных потребителей того вида товаров и/или услуг, к которым применяется товарный знак;

б) лиц, участвующих в обеспечении каналов распространения того вида товаров и/или услуг, к которым применяется знак;

в) деловые круги, занимающиеся тем видом товаров и/или услуг, к которым применяется знак.

13. Представление дополнительных материалов к заявлению по инициативе заявителя, если они содержат ходатайство заявителя признать его товарный знак общеизвестным с иной даты, чем указанная в заявлении, допускается не позднее, чем за месяц до даты первого заседания Апелляционного совета в отношении соответствующего товарного знака.

14. Товарный знак признается общеизвестным в Республике Таджикистан в случае, когда выраженные в соответствующих документах сведения, представленные заявителем в обоснование своего заявления, признаны Апелляционным советом достаточными для подтверждения общеизвестности товарного знака в Республике Таджикистан.

15. Товарный знак не может быть признан общеизвестным, в частности, в случае, если Апелляционным советом установлено, что:

- представленные заявителем в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил фактические материалы не подтверждают общеизвестность товарного знака заявителя с даты, указанной в заявлении;

- имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

В случае, когда Апелляционный совет признает сведения, представленные заявителем, недостаточными для подтверждения общеизвестности товарного знака в Республике Таджикистан, принимается решение об отказе в удовлетворении заявления.

Глава 4. Решение Апелляционного совета

16. В случае удовлетворения заявления и признания товарного знака общеизвестным в Республике Таджикистан в решении Апелляционного совета приводятся следующие сведения:

а) дата вынесения решения;

- б) регистрационный номер общеизвестного товарного знака;
- в) изображение общеизвестного товарного знака;

г) дата, с которой товарный знак признан общеизвестным в Республике Таджикистан;

д) указание правообладателя общеизвестного товарного знака и его местонахождение или местожительства;

е) перечень товаров и услуг, в отношении которых товарный знак признан общеизвестным, сгруппированных по классам МКТУ.

В случае отказа в удовлетворении заявления в решении Апелляционного совета должно содержаться указание на обстоятельства, послужившие основаниям для отказа.

17. Решение Апелляционного совета по заявлению может быть обжаловано в суде заинтересованным лицом.

Глава 5. Заключительные положения

18. Товарный знак, признанный общеизвестным, незамедлительно после вступления в силу решения Апелляционного совета о таком признании, вносится в Перечень общеизвестных в Республике Таджикистан товарных знаков (далее Перечень). В Перечень вносятся также сведения о владельце общественного товарного знака, дата вступления в силу решения о его признании общеизвестным, его регистрационный номер, дата, с которой товарный знак признан общеизвестным в Республике Таджикистан, перечень товаров и услуг, в отношении которых он признан общеизвестным.

19. Сведения, относящиеся к признанию товарного знака общеизвестным, и включенные в Перечень, публикуются Патентным ведомством в официальном бюллетене незамедлительно после внесения товарного знака в Перечень.

20. После публикации владелец может осуществлять исключительное право на товарный знак, признанный общеизвестным.

21. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку может быть оспорено любым лицом в Апелляционном совете и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока правовой охраны, если оно было осуществлено с нарушением указанных в п. 1 настоящих Правил требований, установленных частью первой статьи 23 Закона.

22. Сведения о признании правовой охраны общеизвестного товарного знака недействительной или о ее прекращении вносятся в Перечень и незамедлительно публикуются в официальном бюллетене Патентного ведомства.

Примерные вопросы, которые должны быть включены в опросный лист потребителей

1. Знаете ли Вы товарный знак (да/нет) (Образец товарного знака)
2. Укажите, кому из ниженазванных* лиц принадлежит данный товарный знак или кто изготавливает товары, обозначенные этим товарным знаком:

3. Известно ли Вам, на каких товарах проставляется товарный знак (укажите):

4. Каким образом и когда Вам стало известно о существовании товарного знака:

5. Населенный пункт РТ, в котором проводился опрос:

6. Данные, о заполнившем анкету:

7. Подпись лица, заполнившего анкету:

* Организацией, проводящей опрос, указывается несколько наименований (имен), среди которых называется наименование (имя) лица, подавшего заявление о признании товарного знака общеизвестным.